

Chargé de communication F/H



Offre n° 0059230100923944

Publiée le 26/01/2023

Synthèse de l'offre

Employeur : CONSEIL DEPARTEMENTAL DU NORD

Hôtel du département - 51 rue gustave delory
59047 Lille cedex

Lieu de travail : SARS POTERIES

Poste à pourvoir le : 01/04/2023

Date limite de candidature : 25/02/2023

Type d'emploi : Emploi permanent - vacance d'emploi

Motif de vacance du poste

Poste vacant suite à une fin de contrat sur emploi permanent

Nombre de postes : 1

Détails de l'offre

Famille de métiers : Communication > Stratégies de communication

Grade(s) recherché(s) : Attaché

Métier(s) : [Chargé ou chargée de communication](#)

Ouvert aux contractuels : Oui , à titre dérogatoire par rapport aux candidatures de fonctionnaires ([Art. L332-8 disposition 2 du code général de la fonction publique](#))

Un contractuel peut être recruté sur ce poste si aucune candidature d'un fonctionnaire ne convient, et car les besoins des services et la nature des fonctions le justifient. Le contrat proposé ne peut excéder trois ans, renouvelable dans la limite d'une durée maximale de six ans.

Temps de travail : Temps complet, 1607 heures annuelles

Descriptif de l'emploi :

Lieu incontournable de la création verrière internationale, le MusVerre, équipement culturel du Département du Nord est installé à Sars Poteries. Offrant 1 000 m² de surface d'exposition, le MusVerre révèle une prestigieuse collection contemporaine d'œuvres en verre d'artiste du monde entier et présente également de nombreux " bousillés ". Le musée vibre au rythme des expositions temporaires et des nombreux évènements et ateliers de création. Il accueille près de 50 000 visiteurs par an.

Missions / conditions d'exercice :

Sous l'autorité de la direction du MuSverre de Sars-Poteries, vous concevez et mettez en œuvre une stratégie de communication. A ce titre, vous contribuez à :

Mettre en valeur les nouveaux projets auprès du public et asseoir la notoriété du MusVerre ;
Proposer un plan annuel de communication en identifiant les actions à mettre place ainsi qu'une politique d'évaluation de l'image et de la communication ;
Développer la création et assurer la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication ;
Préparer les communiqués et dossiers de presse ;
Assurer le lien et les étapes de validation à l'interne concernant le plan et les actions de communication prévues.

Profils recherchés :

Attiré(e) par le secteur culturel ;
Reconnu(e) pour votre maîtrise de l'information et sa diffusion, mais aussi le pilotage et le travail en mode projet ;
Rigoureux(se), créatif(ve) et réactif(ve), vous connaissez les process liés à la communication et vous faites preuve d'aisance rédactionnelle tout autant que relationnelle ;
Animé(e) par votre esprit d'équipe, votre pragmatisme, votre implication et votre disponibilité ;
Titulaire d'une formation en communication d'un niveau minimum Bac+3.

Contact

Contact : 0359735959

Lien de candidature : <https://recrutement-lenord.gestmax.fr/apply/5554/7>

Informations complémentaires :

Salaire annuel net composé d'un Complément Indemnitaire Annuel et d'une prime annuelle ;
Aménagement des temps de travail, RTT, CET ;
Titre repas ou restaurant collectif ;
Complémentaire Santé & Prévoyance (facultative) ;
Prestations Sociales (CESU, chèques vacances, ...) et Comité d'œuvres Sociales ;
Frais de déplacement remboursés sur justificatifs (permis B et véhicule personnel souhaités).

Travailleurs handicapés

Conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le code général de la fonction publique.
À titre dérogatoire, les candidats bénéficiant d'une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.