

Directeur(trice) de la communication

Réf 7623 - Clermont-Ferrand - Publiée le 20/05/2022



DESCRIPTION LONGUE

Capitale régionale de 145 000 habitants – 35 000 étudiants - 6 000 chercheurs - Siège social Michelin - Cadre naturel et patrimonial remarquable -

Ville sportive et ville leader des musiques actuelles - Capitale mondiale du court métrage.

Dans le cadre d'une reconfiguration, **la ville de Clermont-Ferrand** souhaite recruter **son(sa) Directeur(trice) de la communication**

Les enjeux :

Sous l'autorité du Directeur mutualisé du pôle communication et évènementiel, vous occupez une fonction essentielle en contact étroit avec le cabinet du Maire et la direction générale. En vous appuyant sur une équipe composée de 30 agents, vous définissez et mettez en œuvre la stratégie de communication externe, en cohérence avec la stratégie globale de la ville.

Les missions :

Garant(e) de l'image de la ville, de son identité et des valeurs qu'elle véhicule, vous concevez et déployez un plan de communication en écho au projet municipal, en veillant à la pertinence des messages, à l'adéquation des vecteurs et des supports et à la juste allocation des ressources disponibles. Vous accompagnez les services de la ville dans l'expression de leurs besoins et accentuez la transversalité entre votre direction et ces derniers.

Au niveau managérial, vous finalisez la réorganisation de votre direction articulée autour de 4 pôles (Ressources / Opérations de Communication / Rédaction / Multimédia) en veillant à favoriser les synergies et l'existence d'une culture commune. Responsable de la définition des objectifs collectifs et individuels, vous développez une dynamique d'équipe en organisant et en animant des espaces collaboratifs. Attentif(ve) au développement des compétences de vos collaborateurs, vous établissez une politique de formation permettant de répondre aux objectifs fixés à votre direction.

Garant(e) du budget alloué à votre direction, vous planifiez, hiérarchisez, budgétisez les actions, pilotez les prestataires et évaluez l'activité de votre direction et des actions mises en œuvre.

Enfin, vous organisez, coordonnez et diffusez les informations relatives aux politiques publiques.

Le profil :

De formation supérieure en communication, vous disposez d'une expérience avérée en communication en collectivités territoriales. Vous maîtrisez les techniques de communication (print, web, presse et évènementielle), la chaîne graphique ainsi que les procédures budgétaires et d'achat public en vigueur dans la fonction publique. Doté(e) d'une solide culture générale, vous possédez des compétences rédactionnelles avérées.

Rompu(e) au management des hommes et des projets, vous avez démontré votre capacité à fédérer, dynamiser, organiser et hiérarchiser.

Force de proposition, ouvert(e) au dialogue, vous savez concilier écoute, réactivité et capacité d'arbitrage et avez démontré lors de vos expériences passées, votre bonne gestion du stress, votre pragmatisme et votre investissement.

Conditions de recrutement :

Recrutement par voie statutaire (A ou A+) ou contractuelle.

MISSION CONFIEE EN EXCLUSIVITE AU CABINET LIGHT CONSULTANTS

Candidatures (CV et Lettre de motivation) à adresser avant le 20/06/2022